

ZPRÁVA O ČINNOSTI 2013



Město Strakonice
Městské informační centrum Strakonice (MIC)
Velké náměstí 2
386 21 Strakonice
IČ: 00251810, DIČ CZ00251810

Provozní záležitosti

Klientům a návštěvníkům jsou k dispozici dva stálí pracovníci, kteří hovoří německy a anglicky a mají i základní znalosti z francouzského jazyka.

otevírací doba

květen – září	Po – Pá	8 – 18, So 9 – 13 hodin
říjen – duben	Po, Út, Čt, Pá	8 – 16, St 8 – 18 hodin



Při zvláštních příležitostech je rozšířena pracovní doba. V roce 2013 to bylo např. v sobotu 7. června při DEP Strakonická 100 a Po stopách Švandy dudáka a otevřeno bylo i v neděli 1. 12. při Slavnostním zahájení adventu. Uzavřeno bylo pouze v době inventur 30.-31. 12.

Vedoucím informačního centra je Bc. Eva Janochová, referentkami jsou Petra Měšťanová, DiS., Olga Maroušková, DiS. a 1. 12. nastoupila Mgr. Iva Turnhöferová.

Certifikace



MIC Strakonice je členem Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR). Je certifikovaným IC podle sjednoceného standardu agentury CzechTourism a Asociace turistických informačních center České republiky. S novou jednotnou klasifikací bylo změněno logo infocenter. 27. května proběhla kontrola pro splnění podmínek pro udělení certifikátu. V průběhu srpna a září bylo infocentrum již podruhé zapojeno do mystery shoppingu, což je kvalitativní metoda hodnocení kvality poskytovaných služeb formou tajného nákupu. V hodnocení infocentrum dosáhlo 74 %.

Návštěvnost

Městské informační centrum v roce 2013 navštívilo 6839 lidí převážně z České republiky. Během roku vyřídilo MIC 639 e-mailových dotazů a 253 prostřednictvím České pošty, s. p. Lidé se nejčastěji zajímali, kam se mohou ve Strakonici a okolí vydat na výlet, jaké jsou v okolí města cyklotrasy nebo kde se lze ubytovat nebo stravovat. Pro ně má MIC k dispozici cyklomapy a letáčky s tipy na výlety i přehled ubytovacích a stravovacích možností ve městě. Nejvíce turistů navštívilo MIC tradičně od května do konce srpna. Nejvyšší návštěvnost zaznamenalo v červenci, kdy jeho služeb využilo 1380 lidí. Turistů bylo meziročně méně, o 1119. Vliv mohl mít i fakt, že se v tomto roce nekonal mezinárodní dudácký festival. Do statistiky nejsou zahrnuti lidé, kteří využívali informace nabízené ve vstupní hale infocentra nebo si koupili vstupenky v samoobslužném kiosku. Na ústředně 383 700 111 bylo odbaveno 4178 hovorů.

Sezonu MIC odstartovalo jako každý rok akcí Strakonické vítání léta a opět se zapojilo do projektu Jihočeského pohádkového království nazvaného Poznávání památek za letních úplňků. Lidé měli tentokrát možnost vydat se na jednu úplňkovou procházku. Novinkou byla výtvarná soutěž Na svatého Václava pouť radost rozdává, výstava prací se konala v kapitulní síni strakonického hradu.

Sezonu ukončilo Slavnostním zahájením adventu s tradičním zvonkovým průvodem a vánoční výstavou výtvarných děl na téma Vánoční zvonění. Ve spolupráci s odborem životního prostředí a oddělením cestovního ruchu se nově podílelo na zajištění čtyř akcí s názvem Společná setkání u velkého adventního věnce před obchodním domem Prior, kdy každé rozsvícení adventní svíce doprovázelo sváteční slovo a vystoupení pěveckých sborů.

MIC se v létě zapojilo do soutěže České televize Po stopách televizních hrdinů, která byla zaměřena na propagaci nově vznikající televizní stanice pro děti Děčko. Zájemci zde mohli získat Stopár a do něj razítka. Soutěžní místa byla po celé republice. Zájem o získání razítka byl poměrně velký, zejména na začátku prázdnin, kdy byla největší šance na získání cen.

Informační centrum pomohlo s propagací soutěžního hlasování o Rákosníčkově hřišti od společnosti Lidl. Strakonice se tak staly jedním z 29 měst, která se mohou pyšnit tímto hřištěm.

K pravidelné činnosti patří aktualizace nabídky společenských, kulturních, vzdělávacích či sportovních akcí ve Strakonici na webových stránkách, jako například www.strakonice.eu, www.otavskaplavba.cz nebo www.jiznicechy.cz. Kromě toho o své činnosti nebo nabídce MIC informovalo sedmi články ve Zpravodaji a na webových stránkách města v sekci turista.

Infocentrum pro seniory

12. prosince 2013 bylo nově otevřeno Infocentrum pro seniory, které se nachází v ulici U Sv. Markéty 58. Městské informační centrum se spolupodílelo na propagaci nového informačního bodu. Infocentrum přispívá ke spokojenému a bezpečnému životu seniorů ve městě a nabízí informace o výhodách a aktivitách pro seniory. Jeho provoz zajišťuje samostatný pracovník. Návštěvnost nového infocentra není zahrnuta do celkových čísel návštěvnosti MIC, i když spolu úzce spolupracují např. ve společné propagaci.



Prezentace

Strakonice se v roce 2013 prezentovaly na čtyřech veletrzích cestovního ruchu:
Regiontour Brno 17. – 20. 1. 2013
Holiday World Praha 7.–10. 2. 2013
Jihočeský kompas České Budějovice 5.– 6. 4. 2013
ITEP Plzeň 19.– 21. 9. 2013

V rámci soutěže Autodesk Academia Design, která proběhla ve Strakonici 22. 3. 2013, byla ve spolupráci s oddělením cestovního ruchu pro studenty a účastníky připravena turistická prezentace a soutěžní otázky.

V měsíci červenci byl na trase Praha – Strakonice umístěn billboard strakonický hrad – Perla na Otavě.

Pro odborníky v cestovním ruchu byla připravena prezentace v rámci kampaně Poznejte regiony České republiky. Strakonice byly představeny v rámci programu s tématem Jižní Čechy 13. 3. 2013 v hotelu Jalta na Václavském náměstí v Praze.

V Praze se také uskutečnil v informačním centru agentury CzechTourism na Staroměstském náměstí týden Jižních Čech a našemu městu byl věnován den 17. 7.

Spolupráce s oddělením cestovního ruchu

V oblasti cestovního ruchu se městské informační centrum podílelo na přípravě podkladů pro novou koncepci cestovního ruchu Jihočeského kraje 2014 – 2020.

Zapojilo se do příprav akce Strakonické historické domy ožívají za magického úplňku, připomínkování projektu Prácheňsko všemi smysly Místní akční skupiny LAG Strakonicko, o. s., nebo spoluzajištění 1. ročníku průvodu Masopustní zvyky a projektu Strakonice čistější a krásnější se soutěží Tříd'te Tetrapak, na kterých pracovalo Dětské zastupitelstvo města Strakonice.

Připraven byl soupis akcí pořádaných ve Strakoniciích během adventu, soupis významných akcí roku 2014 a soupis výlovů rybníků na Strakonicku.

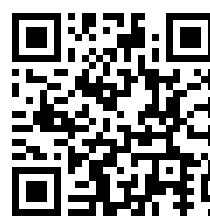
Vygenerovány byly i QR kódy, které jsou nově využívány např. na propagačních materiálech.



www.hradstrakonice.cz



www.strakonice.eu/category/novinky/turista



www.otavskaplavba.cz

Výstavy ve foyer MIC

Občanské sdružení Prevent mělo ve foyer výstavu o škodlivosti drog a různých návykových látek. V zimě to byla vánoční výtvarná soutěž Vánoční zvonění. V průběhu roku jsou ve foyer roll up stojany propagující Muzeum středního Pootaví Strakonice, Středověký vodní mlýn Hoslovice a Regionální značku Prácheňsko.

Pořádané akce

Strakonické vítání léta, zahájení turistické sezony - 27. 4. 2013



Strakonické vítání léta se na strakonickém hradě konalo již podesáté a přilákalo rekordní počet cyklistů i dětí. Na tři trasy dlouhé 13, 35 a 54 kilometrů se vydalo celkem 194 cyklistů. Také o soutěž pro děti - Pochod kapra Jakuba - byl mimořádný zájem, zapojilo se do ní 195 dětí, meziročně o 65 více. Na pódiiích druhého nádvoří strakonického hradu se vystřídali profesionální umělci i zdejší tanečníci z klubu RM Dance a tanečních kroužků Domu dětí a mládeže. Nejmenší

potěšila pohádka divadla Kos Jak se Janek nemohl rozhodnout, ale i vystoupení kouzelníka Pavla Kožíška a jeho asistentky Hanky Mašlíkové. I přes chvilkovou nepřízeň počasí vystoupil Klaun Fila, který učil děti žonglovat. Program pak zakončil koncert Ivana Mládka a jeho Banjo Bandu, na nějž si počkalo kolem 300 lidí.

Strakonické historické domy ožívají za magického úplňku – procházka městem - 23. 6. 2013



Letos za magického úplňku ožily historické stavby spolu s významnými postavami místních dějin. Několik set lidí po jednotlivých zastávkách, které oživily hrané scénky, provedly dvě městské paničky. Lidé šli od bývalého městského opevnění pod Rennerovými sady, přes Palackého náměstí až ke Stonehenge, kde byla přichystána velká vatra a ohňová show. Postavy, které jste mohli potkat na trase, byly např. Jan III. z Rožmberka, F. L.

Čelakovský, prof. Josef Skupa, Alois Křešnička nebo císař František.

Výstava Na svatého Václava pouť radost rozdává 18. 9. – 18. 10. 2013

Město Strakonice ve spolupráci s firmou Tříška, DDM Strakonice a Muzeem středního Pootaví Strakonice poprvé vyhlásilo výtvarnou soutěž Na svatého Václava pouť radost rozdává. Přihlášeno do ní bylo 147 prací od více než 350 autorů. Mnoho děl vytvořily kolektivy. Nejpočetněji byla zastoupena II. kategorie dětí z 1. stupně ZŠ. Nejméně prací přišlo od dospělých. Nejlepší díla vybírala porota a vítězové si převzali ceny na slavnostní vernisáži výstavy 18. září v kapitulní síni strakonického hradu. Výstava se konala do 18. října. Ceny věnovala firma Tříška a město Strakonice.



Václavská pouť - 27. – 29. 9. 2013



všech akcí dostupných v době konání poutě.

Jako každý rok i v roce 2013 byl pro návštěvníky připraven program na parkovišti pod nemocnicí. V sobotním hudebním programu vystoupily i tento rok kapely strakonických muzikantů a na závěr pak revivalová skupina Brouci Band – The Beatles Revival. V neděli vystoupily jako již tradičně Prácheňáček, kapela Nektarka, která si jako hosta přizvala Rožmitálskou venkovanku, a strakonická kapela Parkán.

Pro tuto akci byl vytvořen plakát, který byl soupisem

Slavnostní zahájení adventu – 1. 12. 2013



Tématem výtvarné soutěže na rok 2013 bylo Vánoční zvonění. Do soutěže bylo přihlášeno více než 190 děl. Soutěžní práce byly rozděleny do čtyř kategorií, od nejmenších výtvarníků až po ty dospělé. O vítězích rozhodla i letos veřejnost svými hlasy, v infocentru se sešlo přes 500 hlasovacích lístků, což byl zatím největší počet hlasujících. Tradiční vyhlášení vítězů proběhlo na Velkém náměstí, kde spolu s ledovou královnou a Maruškou sehráli představení herci z Divadelního spolku Čelakovský. Poté následoval zvonkový průvod na hrad, kde bylo připraveno vystoupení pro děti. Po zapálení 1. adventní svíce si mohli lidé v kostele sv. Prokopa poslechnout písecký flétnový soubor Travers kvartet. V Rytířském sále byl pro nejmenší připraven program od jihlavského Bobodivadla. Velkým lákadlem průvodu byl také lední medvěd, který dětem rozdával bonbony. Na II. nádvoří se pak děti mohly vyfotit s ledovou královnou.

Společná setkání u velkého adventního věnce - 1. 12., 8. 12., 15. 12., 22. 12. 2013

Obří adventní věnec ozdobil prostory před obchodním domem Prior. Pravidelně každou adventní neděli se zde chystala krátká setkání doprovázená kulturním programem. Sváteční slovo a rozsvícení adventní svíčky bylo postupně doprovázeno Pěveckým sborem Gymnázia Strakonice, Pěveckým sborem ZŠ Dukelská, ZŠ Povážská s Hudební školou Yamaha nebo pěveckým sborem ze ZŠ Čelakovského.

Nabízené letáky

Informační brožury nejsou k dispozici jen v infocentru na Velkém náměstí, ale na dalších místech ve Strakonici, například v Muzeu středního Pootaví nebo CK Ciao. Materiály také putují do jiných infocenter, například v Praze, Českých Budějovicích nebo v okolních městech.

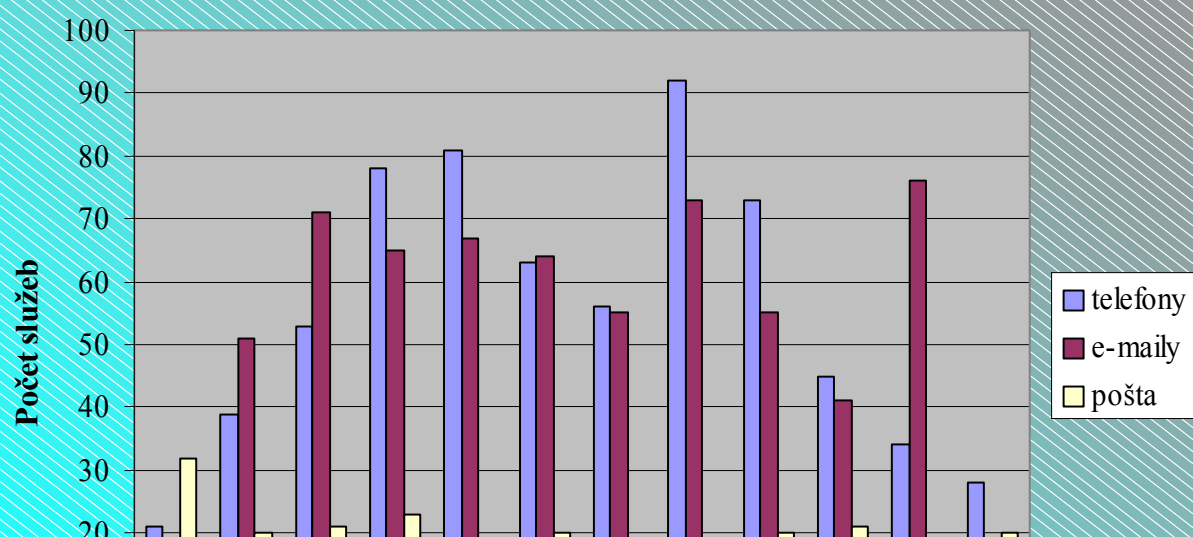
Nabízené tištěné propagační materiály

- Strakonický hrad - Žijeme v památkách (čj, nj, aj)
- Procházka městem (čj, nj, aj)
- Přírodní atraktivita (čj, nj, aj)
- Trhací mapa - plán města
- Naučná stezka Švandy dudáka
- Gastronomická pozvánka do Strakonice - s přehledem stravovacích a ubytovacích kapacit
- Dovolená na Otavě
- Barokní památky Strakonice
- Bezbariérově nejen po památkách ve Strakonici
- Akce (termíny nejvýznamnějších kulturních a sportovních akcí ve Strakonici)

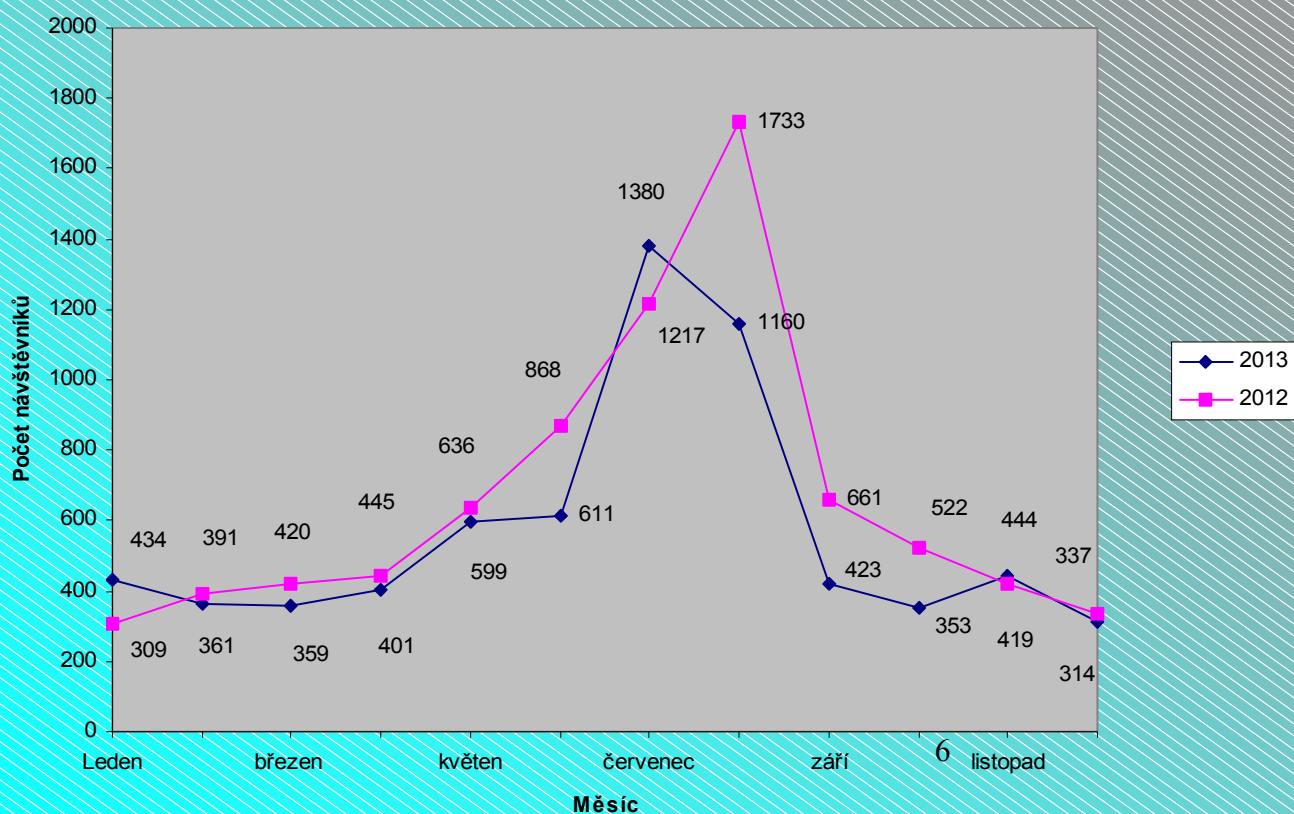
Kopírované propagační materiály

- Tipy na výlety: Rodiny s dětmi na Strakonicku, Teenageři na Strakonicku, Senioři na Strakonicku, Školy a skupiny dětí na Strakonicku
- Wellness služby Strakonice
- Zážitková a venkovská turistika na Strakonicku
- Turistika na Strakonicku
- Cyklotrasy na Strakonicku
- Naučné stezky na Strakonicku
- Technické památky
- Rozhledny v okolí Strakonice
- Kostely ve Strakonici
- Dva dny ve Strakonici na Otavě
- Otavská plavba dětem – herní plán

Služby MIC 2013



Statistika návštěvnosti informačního centra v letech 2012 a 2013



Přehled celkových příjmů za rok 2013

Měsíc	Celkem návštěvníci (domácí + zahraniční)	Telefony, e-maily, pošta			Tržby	Přijaté platby (v Kč)	Provize za prodej vstupenek (v Kč)	Příjem celkem (Kč)
		telefony	e-maily	pošta				
Leden	434	21	11	32	17582			17582
Únor	361	39	51	20	7503			7503
Březen	359	53	71	21	5162			5162
Duben	401	78	65	23	9287			9287
Květen	599	81	67	19	6645		1375	8020
Červen	611	63	64	20	12190			12190
Červenec	1380	56	55	19	24138		121	24259
Srpen	1160	92	73	19	23051		948	23999
Září	423	73	55	20	12969			12969
Říjen	353	45	41	21	8502			8502
Listopad	444	34	76	19	10679	7969	720	19368
Prosinec	314	28	10	20	15205	13958		29163
C e l k e m	6839	663	639	253	152913	21927	3164	178004

- Přijaté platby - vyúčtované komisionní zboží, prodej na fakturu.

Přehled celkových příjmů za rok 2012

Měsíc	Celkem návštěvníci (domácí + zahraniční)	Telefony, e-maily, pošta			Tržby (v Kč)	Přijaté platby (v Kč)	Provize za prodej vstupenek (v Kč)	Příjem celkem (Kč)
		telefony	e-maily	pošta				
Leden	309	62	4	29	5341			5668
Únor	391	45	69	19	5948			5948
Březen	420	50	68	20	9753		3592	13345
Duben	445	81	77	19	10819		1452	12271
Květen	636	101	68	19	12210		1196	13406
Červen	868	59	68	20	21709	155	66	21930
Červenec	1217	46	66	21	22309			22309
Srpen	1733	110	43	23	71665		426	72091
Září	661	64	55	19	15439	2254	30	17723
Říjen	522	40	42	25	7945	17931	1176	27052
Listopad	419	35	73	21	4813			4813
Prosinec	337	23	15	19	15422	13705	460	29587
C e l k e m	7958	716	648	254	203373	34045	8398	246143

- Přijaté platby - vyúčtované komisní zboží, prodej na fakturu.

V roce 2013 mělo MIC v nabídce kolem 500 druhů zboží, z toho více než 240 bylo v komisním prodeji. Počet dodavatelů zůstává na čtyřech desítkách. Zboží MIC bylo opět předáno do komisního prodeje čtyřem odběratelům (ŠK, MSP, CIAO, Kemp Podskalí). V letošním roce přibýlo několik druhů nového zboží, především sběratelské magnetky se strakonickým hradem nebo knihy týkající se Strakonicka. Např. Stará Otava mezi Strakonicemi a Pískem nebo Encyklopedie měst a obcí okresu Strakonice.

MIC mělo v roce 2013 příjmy v celkové výši Kč 178 004, meziročně o Kč 68 139 méně. Během celého roku v MIC uskutečněno 1484 nákupů.

Infocentrum také zprostředkovává prodej vstupenek. Loni mělo v prodeji vstupenky na 6 akcí, (koncerty, divadelní vystoupení). Z provizí za jejich prodej utržilo Kč 3164.