***Upravená verze dokumentu z důvodu dodržení přiměřenosti rozsahu zveřejňovaných osobních údajů dle příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů***

# 67/06a starosta

**Městský úřad Strakonice**

**Návrh usnesení RM**

1. **Smlouva o převodu akcií společnosti Teplárna Strakonice a.s.**

## Udělení Ceny starosty města

**3. Pravidla pro umisťování volebních propagačních materiálů ve**

**volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice**

**vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022 a stanovení dalších**

**podmínek využití nemovitých a movitých věcí ve vlastnictví města**

**Strakonice ve volební kampani**

K projednání v radě města dne 18.05.2022

**Předkládá:**

Mgr. Břetislav Hrdlička

starosta

1. **Smlouva o převodu akcií společnosti Teplárna Strakonice a.s.**

# Návrh usnesení

Rada města po projednání

### I. Doporučuje ZM

schválit uzavření smlouvy o převodu 26.678 kusů kmenových zaknihovaných akcií společnosti Teplárna Strakonice a.s. mezi městem Strakonice jako nabyvatelem a společností Severní energetická a.s.,IČO: 286 77 986,se sídlem Václava Řezáče 315, 434 01 Most, jako převodcem za fixní kupní cenu 563 Kč za akcii, tzn. za celkovou kupní cenu ve výši 15.019.714 Kč.

**II. Doporučuje ZM**

pověřit starostu města podpisem uvedené smlouvy o převodu akcií.

## 2. Udělení Ceny starosty města

# Návrh usnesení

Rada města po projednání

### I. Schvaluje

udělení Ceny starosty města Strakonice panu XX za dlouhodobou činnost v oblasti muzejnictví, šíření věhlasu města Strakonice, pořádání přednášek a publikační činnost ředitele muzea.

**3. Pravidla pro umisťování volebních propagačních materiálů ve volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022 a stanovení dalších podmínek využití nemovitých a movitých věcí ve vlastnictví města Strakonice ve volební kampani**

**Návrh usnesení:**

RM po projednání

**I. Rozhodla,**

že ve volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022 lze volební propagační materiály umisťovat na zábradlí, sloupy veřejného osvětlení apod. ve vlastnictví města Strakonice. Takovéto umístění volebních propagačních materiálů nepodléhá režimu obecně závazné vyhlášky města Strakonice č. 2/2020 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství.

Pro umístěnívolebních propagačních materiálů na zábradlí, sloupy veřejného osvětlení apod. ve vlastnictví města Strakonice se stanoví následující podmínky:

Umístěnívolebních propagačních materiálů na zábradlí, sloupy veřejného osvětlení apod. ve vlastnictví města Strakonice bude provedeno na základě nájemního poměru sjednaného mezi městem Strakonice jako pronajímatelem a žadatelem jako nájemcem. Mezi těmito smluvními stranami bude na základě písemné žádosti žadatele uzavřena písemná nájemní smlouva na pronájem příslušnéhozábradlí, sloupů veřejného osvětlení apod. ve vlastnictví města Strakonice (předmět nájmu) s nájemným ve výši 20 Kč (plus DPH v zákonné výši) za každý započatý m2 plochy reklamního zařízení a každý i započatý den užívání předmětu nájmu (vícestranné reklamní zřízení se pro tyto účely považuje za jednu plochu). Nájemné bude v plné výši pronajímateli uhrazeno před uzavřením nájemní smlouvy a před započetím užívání předmětu nájmu. Celková doba nájmu bude sjednána na nejvýše 29 dnů.

Rada města tímto souhlasí s uzavíráním písemných nájemních smluv na pronájem zábradlí, sloupů veřejného osvětlení apod. ve vlastnictví města Strakonice za účelem umístění volebních propagačních materiálů v období volební kampaně pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022 mezi městem Strakonice jako pronajímatelem a žadateli jako nájemci za shora uvedených podmínek. Pravomoc uzavírat uvedené nájemní smlouvy Rada města Strakonice svěřuje v souladu s § 102 odst. 3. zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, Městskému úřadu Strakonice, odboru dopravy (za MěÚ Strakonice, odbor dopravy bude jednat vedoucí tohoto odboru, popř. jeho zástupce).

Uzavření nájemní smlouvy dle výše uvedených podmínek nenahrazuje žadateli příslušný souhlas MěÚ Strakonice, odboru dopravy.

Podle podmínek uvedených v tomto bodu I tohoto usnesení rady města bude postupováno v případech, kdy písemná žádost žadatele o umístění volebních propagačních materiálů na zábradlí, sloupy veřejného osvětlení apod. ve vlastnictví města Strakonice bude Městskému úřadu Strakonice doručena v období od 18.07.2022 do 22.09.2022.

Z důvodu speciální úpravy pro umisťování volebních propagačních materiálů na zábradlí, sloupy veřejného osvětlení apod. ve vlastnictví města Strakonice ve volební kampani pro opakované volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022, provedené tímto bodem usnesení, nebude v těchto případech aplikováno obecné usnesení Rady města Strakonice č. 3828/2009 z 09.12.2009.

**II. Rozhodla,**

že ve volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022 lze volební inzerci otisknout ve Zpravodaji města Strakonice z důvodů pevně daného termínu uzávěrky inzerce pouze v jeho vydání září 2022.

Pro tuto volební inzerci ve Zpravodaji města Strakonice se stanoví následující podmínky:

Uzávěrka inzerce zářijového vydání Zpravodaje města Strakonice je 16.08.2022, ovšem pro účely politické reklamy je stanoven termín uzávěrky 12.08.2022, pro případ náhradního využití inzertní plochy za situace, kdy politický subjekt neprojeví zájem o umístění inzerce. Zářijové vydání Zpravodaje města Strakonice bude distribuováno mezi obyvatele města v období od 29.08.2022.

Volební inzerce umístěná ve Zpravodaji města Strakonice bude situována výhradně na volebních dvoustranách. Velikost inzerce je stanovena v jednotné velikosti modulu ¼, což je parametr 92 x 130 mm (vyjádřeno šířka x výška) , což je parametr 184 x 130 mm (vyjádřeno šířka x výška) pro volební subjekt. Umístění konkrétního volebního subjektu bude závislé na vylosovaném pořadí volebního subjektu na hlasovacím lístku pro předmětné volby.

Losování pořadových čísel volebních subjektů proběhne 08.08.2022, v 14.00 hodin ve velké zasedací místnosti MěÚ Strakonice. Průběh losování bude veřejný.

Pokud se kterýkoli volební subjekt rozhodne prostor pro inzerci nevyužít, případně nedodá inzertní data v uvedeném termínu, bude do jeho vyhrazeného umístění posunuta inzerce nejbližšího následujícího subjektu, a to i opakovanými kroky tak, aby byla tímto postupem výsledná vizualizace zarovnána do jednotného bloku.

V případě zájmu zpracuje tiskové PDF technický zpracovatel Zpravodaje města Strakonice za jednotný poplatek 600 Kč bez DPH. V rámci zpracování jsou přípustná 2 kola připomínek k vizualizaci.

Cenu předvolební inzerce ve Zpravodaji města Strakonice určuje poskytující subjekt a technický zpracovatel společnost Regionální vydavatelství s.r.o., IČ 27846717, DIČ CZ 27846717, vedeno Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 323109 se sídlem K Žižkovu 282/9, Vysočany, 190 00 Praha 9.Kontaktní osobou pro účely inzerce politických subjektů v souvislosti s opakovanými volbami je pan XX**.**

Tisková data politické subjekty dodají technickému zpracovateli Zpravodaje města Strakonice nejpozději do 12.08.2022 včetně, a to zprávou elektronické pošty na adresu [dobias@regvyd.cz](mailto:dobias@regvyd.cz), nebude-li dohodnuto jinak. Tiskovými daty se rozumí tiskový soubor PDF (CMYK, rozlišení nejméně 300dpi, ořezové značky). Inzerce doručená po tomto termínu bude z tisku vyloučena bez náhrady.

Toto usnesení rady města představuje výjimku z usnesení Rady města Strakonice č. 5348/2018 z 22.08.2018 přijatého ve věci zákazu politické propagace ve Zpravodaji města Strakonice.

**III. Rozhodla,**

že ve Zpravodaji města Strakonice, vydání září 2022 nebude vyjma volební inzerce realizované za podmínek dle bodu II tohoto usnesení probíhat žádná propagace politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta nebo agitace ve prospěch politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.

**IV. Bere na vědomí**

informaci starosty města o jeho rozhodnutí učiněném v souladu s § 30 odst. 1 zákona č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, vyhradit plochu pro vylepení volebních plakátů ve volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022.

Plocha pro vylepení volebních plakátů bude poskytnuta k využití bezplatně.

**V. Rozhodla,**

že v období od ………………. do 24.09.2022 bude pozastavena účinnost usnesení Rady města Strakonice č. 5249/2018 z 25.07.2018, jež upravuje zákaz využívání výlepových ploch spadajících do správy MěKS k prezentaci politických stran, politických hnutí a nezávislých kandidátů.

**VI. Stanoví**

k provedení rozhodnutí starosty města Strakonice učiněném v souladu s § 30 odst. 1 zákona č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, vyhradit plochu pro vylepení volebních plakátů ve volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022, následující podmínky pro vylepení volebních plakátů na výlepových plochách ve vlastnictví města Strakonice:

**Níže je uveden text schválený pro opakované volby v r. 2019, aktuální pravidla pro komunální volby 2022 je nutno předložit ze strany MěKS Strakonice (včetně grafických a textových příloh)**

Výlepové plochy ve vlastnictví města Strakonice spravuje příspěvková organizace Městské kulturní středisko Strakonice, které aktuálně disponuje počtem 36 aktivních výlepových ploch   
a pěti ploch zdvojených – velkoformátových. Plochy jsou rozděleny podle velikosti na dva modely A a B - v počtu 12 menších ploch modelu A a 24 větších ploch modelu B. V příloze  
č. 1 je zobrazeno schéma předvolebního výlepu tak, aby oba modely výlepových ploch poskytly stejný prostor pro všechny volební subjekty. Počet volebních subjektů, tedy 10 zaregistrovaných, určuje rozměr formátu výlepových ploch ve velikosti A2 definovaný parametry 420 x 594 mm. Tento formát je největším možným použitelným, aby byly dodrženy rovné podmínky na veškerých výlepových plochách ve vlastnictví města Strakonice, při zachování umístění smluvně vázaného programu kin v levém horním rohu každé výlepové plochy. Je nepřípustné, aby program kin byl přelepován.

Volební plakáty formátu A2 orientované na šířku, musí každý politický subjekt mající o kampaň zájem, odevzdat nejpozději do pátku …………… 2022 do 12.00 hodin   
na pokladnu Domu kultury Strakonice na adrese: Mírová 831, Strakonice v počtu   
40 ks (36 ks pro výlep + 4 ks rezerva v případě poškození vandaly či nepříznivými klimatickými podmínkami). Osobami pověřenými k převzetí volebních plakátů jsou pracovnice MěKS Strakonice – pokladny Domu kultury Strakonice.

Volební plakáty budou vylepovány v období od …….. 2022 tak, aby …….. 2022 byly kompletně vylepeny veškeré výlepové plochy určené k předvolební propagaci volebních subjektů, a to v pořadí daném dle vylosovaného pořadí volebního subjektu na hlasovacím lístku pro předmětné volby losem politických stran.

Pořadí plakátů na všech výlepových plochách typu A i B bude striktně odpovídat přiloženému schématu na příloze č. 1.

Jestliže se volební subjekt rozhodne využít pro výlep nižší počet než je celkový počet výlepových ploch, pak bude při výlepu postupováno podle pořadí výlepových ploch přesně definovaných v příloze č. 2 od čísla 1 až do čísla odpovídajícímu poskytnutému počtu volebních plakátů. Mapa rozmístění výlepových ploch je znázorněna v příloze č. 3.

Jestliže se volební subjekt rozhodne nevyužít vyhrazené plochy pro výlep, případně nedodá výlepové volební plakáty v uvedeném termínu, toto místo bude ponecháno neobsazené.

Plocha pro vylepení volebních plakátů bude v souladu s § 30 odst. 1 zákona   
č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů,   
ve znění pozdějších předpisů, poskytnuta k využití bezplatně.

**VII. Rozhodla,**

že ve volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022 nebudou k propagaci volebních subjektů využívány webové stránky města Strakonice ani profil města Strakonice na sociální síti Facebook.

**VIII. Rozhodla,**

že ve volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022 nebude k propagaci volebních subjektů využíváno vysílání Strakonické televize, s.r.o.

**IX. Rozhodla,**

že ve volební kampani pro volby do Zastupitelstva města Strakonice vyhlášené na 23.09.2022 a 24.09.2022 nebudou k propagaci volebních subjektů využívány žádné další nemovité věci ani movité věci ve vlastnictví města Strakonice (vyjma věcí uvedených v předcházejících bodech tohoto usnesení) užívané přímo městem Strakonice, jím zřízenými příspěvkovými organizacemi, nebo obchodními společnostmi, v nichž má město Strakonice 100% majetkovou účast.